



Česká kuželkářská asociace

# NÁBOROVÁ METODIKA

Oficiální souborný dokument shrnující  
a sjednocující náborové aktivity kuželkářských klubů



## Obsah

Úvodní slovo .....	2
Výsledky výzkumu.....	3
1. Desatero správného náboru .....	4
2. Určení cílové skupiny.....	5
3. Nábor přes stávající členy oddílu, rodiče a známé.....	5
Stávající hráči .....	5
Rodiče a známí hráčů .....	6
4. Nábor ve školách a družinách .....	7
5. Jak by měla vypadat návštěva ve třídě .....	8
6. O čem mluvit .....	9
7. Projekty pro školy .....	11
Turnaje pro základní školy .....	11
Hodiny tělocviku v kuželnách .....	12
8. Akce pro veřejnost.....	13
9. Náborový den .....	14
10. Komunikace s rodiči .....	16
Rodiče současných členů .....	16
Rodiče potenciálních členů .....	16
11. Propagační materiály .....	18
12. Letáčky a plakáty.....	19
13. Implementace hodnocení efektivity náboru .....	22
14. Zapojení sociálních sítí .....	24
15. Péče o nováčky .....	25
16. Seznam příloh .....	26
Závěrečné shrnutí .....	27

## Úvodní slovo

Tento manuál slouží jako příručka pro všechny kuželkářské kluby při jejich náborové činnosti. V manuálu naleznete různé druhy, formy a prostředky náboru při školních a mimoškolních akcích a popis kroků vedoucích k co nejefektivnějšímu náboru nových hráčů. Dále zde najdete rady a doporučení, jak správně komunikovat s rodiči, jak postupovat a čemu se vyhnout při náboru ve třídách, a v neposlední řadě, jak se postarat o nově přichozí členy kuželkářského oddílu.

Tato příručka byla vytvořena zejména pro kluby, které se náborům nových členů zatím nevěnují, nebo se jim věnují, ale jejich úsilí zůstává neúspěšné. I pokud již máte vlastní osvědčenou metodu, věříme, že v této příručce naleznete užitečné podněty, které vám mohou být přínosné.

Naším cílem bylo pokrýt toto téma co nejširším způsobem, aby si z něj každý klub mohl odnést nějakou inspiraci a nápady pro zlepšení svých náborových aktivit. Při formulování této metodiky jsme čerpali z existujících metodik a odborných textů. Aby doporučení byla co nejrealističtější, sestavili jsme také dotazník šetřící konkrétní náborové aktivity v kuželkářských klubech napříč ČR. Odpovědi z něj byly základem pro témata řešená v této metodice.

Chceme, aby náborové akce byly efektivní i při omezeném množství času a prostředků, a to soustředěním se na ty nejúčinnější metody, které odpovídají místním podmínkám. Často se totiž stává, že i přes vynaložení mnoha hodin příprav na velkou veřejnou akci jsou její výsledky minimální.

Zejména pokud máte omezené finance a čas, který náboru chcete věnovat, vyplatí se tento proces dělat co nejefektivněji. Optimalizace náborových aktivit vám může pomoci dosáhnout lepších výsledků s nižším vynaložením prostředků a času.

Držíme palce s nábořem a do budoucna vám přejeme co nejvíce nadšených kuželkářů.

Tým ze spolku 180 Degrees Consulting

## Výsledky výzkumu

V rámci naší práce na náborové metodice proběhl kromě studia sekundárních zdrojů také samostatný výzkum formou dotazníkové šetření. Průběh tohoto dotazování byl komunikován pomocí příspěvku na webových stránkách ČKA. Dotazník byl rozeslán na e-mailové adresy vedení kuželkářských oddílů získané z adresáře ČKA. Od 200 oslovených zástupců se nám dostalo 39 vyplněných dotazníků. Cílem dotazníků bylo udělat si obrázek o současné situaci náborových aktivit a získat cenné poznatky, které jsme následně zakomponovali do samotné metodiky.

Nejdůležitější zjištění dotazníkového šetření jsou stručně vypsána zde:

- Nábořem se aktivně zabývá 72 % oddílů.
- Veškeré formy náboru současně oddíly používanými jsou v metodice popsány s výjimkou článků v místním zpravodaji a článků novinových.
- Přes ¾ oddílů cílí svůj nábor na děti ve věkových kategoriích mezi 10-18 roky.
- Náboru se nejčastěji věnují předseda či trenér, přičemž jediná osoba často zastává funkcí hned několik, klidně i vedení celého klubu.
- Kanály, přes které se noví členové přidávají do klubů jsou tyto: rodina, známí, současní členové, náborové akce a školy.
- Přes ¾ oddílů projevilo zájem o zlepšení svých náborových aktivit. Omezení jsou buď časová nebo kapacitní. Zbytek klubů má hráčů dostatek či neplánuje věnovat náboru více času.
- K současné agendě by oddíly projevující zájem rozvíjet své náborové aktivity by jim navíc v průměru byly ochotny věnovat 2 hodiny týdně.

# 1. Desatero správného náboru

## 1. Využití stávajících členů a jejich dosahu

Zapojte současné hráče a jejich rodiče jako ambasadory klubu. Motivujte je, aby pozvali své známé nebo přivedli kamarády na ukázkový trénink.

## 2. Propagace na školách

Aktivně oslovujte školy a družiny, organizujte ukázkové hodiny tělocviku v kuželnách nebo školní turnaje.

## 3. Kvalitní propagační materiály

Připravte atraktivní letáky, plakáty a drobné dárky, které dětem i rodičům kuželky a váš klub.

## 4. Zapojení sociálních sítí

Nebojte se použít Facebook či Instagram pro sdílení fotek, videí a pozvánek na náborové akce. Využijte je i ke komunikaci se současnými členy.

## 5. Péče o nováčky

První dojmy jsou klíčové – dbejte na to, aby nováčci cítili podporu a postupně se seznamovali s klubem i pravidly.

## 6. Akce pro veřejnost

Pořádejte dny otevřených dveří a ukázkové tréninky, kde si děti i rodiče mohou kuželky vyzkoušet a poznat atmosféru klubu.

## 7. Náborový den

Dobře zorganizujte náborový den s jasným harmonogramem. Zajistěte příjemnou atmosféru, ukázky hry, jednoduché soutěže a drobné odměny pro účastníky.

## 8. Osobní komunikace s rodiči

Rodiče jsou klíčovým rozhodovacím faktorem. Zdůrazněte přínos kuželek pro jejich dítě, jako jsou rozvoj dovedností, radost ze hry a zdravý životní styl.

## 9. Důraz na dlouhodobé vztahy

Sledujte spokojenost nových hráčů i jejich rodičů, aktivně vyžadujte zpětnou vazbu a podle ní upravujte své náborové procesy.

## 10. Hodnocení efektivity náboru

Analyzujte úspěšnost jednotlivých aktivit – od počtu účastníků až po nové členy. Optimalizujte své náborové strategie na základě těchto výsledků.

## 2. Určení cílové skupiny

Před samotným náboem je klíčové stanovit si cílovou kategorii. My jsme se rozhodli **zaměřit tuto metodiku především na děti od 10 let**. V tomto věku jsou děti dostatečně koordinované, aby zvládly základní techniku, a zároveň mají větší motivaci hrát kuželky kompetitivně než starší lidé.

Pokud byste se rozhodli zaměřit na jinou cílovou věkovou kategorii, je důležité přizpůsobit tomu vaše kroky a přístup. Různé věkové skupiny vyžadují odlišné metody, jak zaujmout a motivovat potenciální zájemce.

## 3. Nábor přes stávající členy oddílu, rodiče a známé

Často se podceňuje, ale **z dlouhodobého hlediska je nejefektivnější**. Proto se vyplatí ho nezanedbat a využívat toho, že v kuželnkách existuje propojená komunita s velkým potenciálem.

### Stávající hráči

Základním předpokladem úspěchu je spokojenost současných členů. Pokud jsou děti v oddíle spokojené a šťastné, přirozeně budou doporučovat klub svým kamarádům. Nicméně občasné připomenutí (např. jednou za 2 měsíce), že by mohly doporučit kuželky svým kamarádům, ničemu neuškodí.

To můžete podpořit různými formami, např. uspořádat speciální trénink, na který si každý může přivést kamaráda atd. Pokud se vám daří získávat nováčky touto cestou, pak je to pro vás dobrá zpětná vazba, která může vypovídat o kvalitě oddílu a komunitě kolem něj.



**Tip:** Členy a jejich rodiče do doporučování inspirujte, nesmí se cítit tlačeni, zachovejte respekt k jejich vztahům. Vytvořte letáček, který bude mít potřebné informace a bude snadno distribuovatelný – nebojte se ho poskytnout členům.

## Rodiče a známí hráčů

Rodiče a jejich známí často hledají pro své děti nové zájmové aktivity. **Oslovte rodiče svých hráčů** a požádejte je, ať vás doporučí svému okruhu známých nebo kolegů v práci. Poskytněte jim náborové letáčky a nezapomeňte **zmínit datum náborového dne**. Pokud jsou rodiče přesvědčeni o kvalitě vašeho oddílu a přínosu pro jejich dítě, rádi vás doporučí svým známým.

Udělejte z rodičů své partnery v rozvoji dětí - vytipujte si aktivní rodiče, kteří jeví zájem, snaží se seznámit s ostatními rodiči, nebojí se bavit s vedením klubu a tyto rodiče nenásilně zapojte do dění organizace a tuto spolupráci komunikujte jako partnerství.



**Tip:** *Zdůrazněte přínos klubu pro jejich dítě, např.: „Vidíme, jak se Vaše dítě baví a rozvíjí. Chceme, aby více dětí mělo stejnou příležitost. Chtěli byste nám s tím pomoci?“*



## 4. Nábor ve školách a družinách

Nábory ve školách a družinách patří mezi nejrozšířenější a velmi úspěšné formy náboru. Naplánujte si, kdy je nejlepší čas na nábor, a zvolte termín, o který ve škole požádáte. Nejvhodnějším obdobím je **začátek školního roku**, kdy děti s rodiči vybírají zájmové aktivity na nadcházející období a váš kuželkářský oddíl zahajuje novou sezónu. **Čím dříve přijdete, tím lépe**, protože i jiné sportovní oddíly a kroužky se v této době snaží získat nové členy.

Dalším vhodným termínem je pololetí, kdy některé děti mění kroužky nebo mají volněji, protože je ty, které si zvolily v září, je přestaly bavit. Pokud jde o dny v týdnu, **při náboru v družině se vyhněte pátkům**, protože v tento den děti do družin moc nechodí nebo odcházejí dříve.

### Výběr škol a domluva náboru

Vyberte školy, kde chcete nábor dělat, a domluvte si ho s vedením školy. Ve větších městech **vybírejte školy blízko kuželkářské haly**. Je důležité zajistit, aby se děti mohly na kuželnu bez problémů dostat. **Nábor si domluvte včas**, ideálně na konci předchozího školního roku nebo začátkem srpna.

Při domlouvání si ujasněte:

- Termín návštěvy
- Zda chcete nábor dělat během výuky nebo v družině
- Věk dětí, které chcete oslovit  
(Doporučujeme se zaměřit **cílovou skupinu 10–12 let, tj. 5. až 7. třída ZŠ**)
- Co můžete škole nabídnout za umožnění návštěvy (hodinu TV se soutěží, zábavné sportovní odpoledne apod.)

Nejprve zavolejte do školy a domluvte si schůzku s vedením školy. Osobní kontakt je vždy efektivnější než telefonická nebo e-mailová domluva. Pokud chcete nábor dělat v družině, kontaktujte přímo vychovatelky. Na schůzku si připravte složku s informacemi o vašem oddílu, úspěchy, počty dětí a kontakty na vás.



## 5. Jak by měla vypadat návštěva ve třídě

### 1. Příchod

Po příchodu pozdravte učitelku a třídu. Představte se a krátce vysvětlete, kvůli čemu jste přišli.

### 2. Příprava

Odložte veškeré materiály na katedru nebo přední lavici, aby vás nic nerušilo. **Zatím dětem nic nerozdávejte**, aby se mohly plně soustředit na váš výklad.

### 3. Úvod

Představte se jako zástupci kuželkářského klubu a **požvete děti na otevřený trénink** nebo zábavné odpoledne, klidně i s rodiči a kamarády.

### 4. Představení kuželek

Nyní je vhodná chvíle představit, co jsou kuželky za sport. Stručně vysvětlete jejich princip, vyzdvihněte mezinárodní úspěchy českých hráčů a podělte se o zajímavosti spojené s vaším klubem. **Detaily a tipy, jak tuto část pojmout, najdete v následující kapitole.**

### 5. Rozdávání materiálů

Poté **začněte rozdávat propagační materiály**. Pokud jste ve více lidech, rozdává je ten, kdo nemluví, zatímco mluvčí udržuje pozornost dětí.

### 6. Hra/Soutěž

**Zorganizujte krátkou soutěž** s cenami pro vítěze (např. samolepky). Následně informujte děti o tom, kdy a kde jsou tréninky, a znovu je pozvěte na nábor.

### 7. Informační letáčky

Řekněte jim, že jste **pro ně a jejich rodiče** připravili informační lístečky. Rozdejte je, **ať je vezmou domů ukázat.**

### 8. Závěr

Na závěr poděkujte dětem za pozornost a **zopakujte informace o náborovém dni.** Rozlučte se jak s dětmi, tak s učitelkou.

## 6. O čem mluvit

### Rychlé představení kuželek

Můžete začít tím, že se **děti zeptáte, co vědí o kuželkách**, a zkusíte je zapojit do konverzace, nechte je sdílet své zkušenosti s kuželkami.

Poté navážete **vysvětlením základního principu**. Zmiňte, že kuželky jsou sport, který může hrát úplně každý a **začít se dá i právě v jejich věku...**

### Rozdíly mezi kuželkami a bowlingem

Některé děti nemusí kuželky úplně znát. Popište dětem hlavní rozdíly mezi kuželkami a bowlingem, například rozdíl v počtu kuželek, velikosti a provedení koule atd.

Dbejte na to, abyste udrželi přátelský přístup – cílem není kritizovat bowling, ale **ukázat, v čem jsou kuželky jedinečné**. Je důležité, aby si děti neodnesly pocit, že bowling je špatný, ale spíš že kuželky stojí za to vyzkoušet, protože jsou skvělé samy o sobě.

### Jak vypadá trénink

Popište, jak vypadá typický trénink – že začíná rozcvičkou, zapojuje celé tělo a soustředí se na techniku, stabilitu a koordinaci. Tímto **ukážete, že tréninky jsou nejen zábavné, ale i zdraví prospěšné**.

Nicméně **ujistěte děti, že koulení si užijí opravdu hodně**. Můžete např. zmínit, že hráč na typickém tréninku hodí až 150 hodů.

### Mezinárodní úspěchy

Mezinárodní úspěchy mohou být velkým lákadlem a tím spíš, když jich naši kuželkáři mají tolik. Zmiňte např. nedávné zlato Natálie Bínové z mistrovství světa jednotlivců nebo medaile, které přivezli přímo hráči z vašeho oddílu.

Dalším skvělým lákadlem může být, když se při návštěvě školy zmíníte o tom, že některý z vašich hráčů je absolventem právě dané školy. Učitelé nebo ředitel si ho/jí mohou pamatovat, což může pomoci vytvořit pouto mezi klubem a školou a podpořit zájem žáků o kuželky.

## Závěr návštěvy

Na závěr je dobré shrnout **hlavní výhody kuželek**, které mohou být pro potenciální hráče lákavé. Kuželky jsou sportem, který nabízí **skvělou komunitu**, kde vznikají přátelské vztahy a týmová spolupráce. Tréninky jsou časově nenáročné, což usnadňuje jejich zařazení do každodenního života. **Nízká finanční náročnost** může být pro mnoho lidí jeden z hlavních faktorů. A v neposlední řadě kuželky jsou sportem, který s dětmi může hrát třeba i jejich děda...



## 7. Projekty pro školy

### Turnaje pro základní školy

Doporučujeme s pomocí starších hráčů a trenérů uspořádat každý školní rok **turnaj pro základní školy**. Klub by měl školy kontaktovat alespoň měsíc před akcí. V propozicích nezapomeňte zmínit o jaké kategorii se jedná, uvést partnery akce/klubu a nastínit formát turnaje.

V závislosti na velikosti města a počtu klubů by se turnaj mohl konat na úrovni okresu nebo v rámci městských částí. Vhodné jsou například termíny ve **volnějším období během školního roku**, jako před Vánocemi, před pololetním vysvědčením nebo na konci školního roku, kdy mají školy více času.

Formát turnaje by měl být **přizpůsoben počtu přihlášených týmů a velikosti haly**, tedy je třeba cílit na standardní počty, ve kterých se u vás obvykle turnaje konají.

**Pravidla** by měla být jasně sdělena **před začátkem** soutěže. Vítězné týmy a jednotlivci by měli obdržet věcné ceny. Pořadatel by také měl krátce **po skončení turnaje zaslat školám celkovou výsledkovou listinu** a také ji vyvěsili na svých webových stránkách. V hale by mělo být k dispozici rozlosování zápasů a průběžné výsledky.

Nezapomeňte pro účastníky zajistit pitný režim.

Turnaj by měl probíhat v přátelské atmosféře, následovat by měla zpětná vazba. Na závěr by měl klub dětem **nabídnout možnost** navštívit trénink a **připojit se k týmu**.

## Hodiny tělocviku v kuželnách

Pozvání škol na hodiny tělesné výchovy do kuželny je skvělý způsob, jak děti seznámit s kuželkami a přitáhnout je k tomuto sportu. Organizace takové návštěvy je často velmi jednoduchá a **nenákladná**.

Můžete buď zajistit, aby na hodině byl přítomný některý z vašich trenérů, který dětem přímo ukáže, jak kuželky hrát, nebo jednoduše **vysvětlit základy tělocvikáři**. Ten pak pravidla a postupy předá studentům sám. Při této druhé možnosti stačí jen, aby někdo zajistil otevření kuželny a pustil třídu dovnitř.

Výhodou je, že hodiny tělocviku bývají dopoledne, kdy kuželna není vytížená tréninky, takže prostor a vybavení jsou snadno dostupné. Tento přístup nejenže představuje pro školy zajímavou alternativu k tradičním tělesným aktivitám, ale také umožňuje klubům zviditelnit se v komunitě a přilákat nové zájemce o kuželky.

Samozřejmě nezapomeňte buď to sami nebo přes tělocvikáře **nabídnout možnost** navštívit trénink a **připojit se k týmu**.

## 8. Akce pro veřejnost

Je skvělé využít veřejných akcí k nalákání lidí na náborový den a zvýšení povědomí o vašem klubu. Můžete připravit samostatnou prezentační akci, nebo si vytvořit stanoviště v rámci jiné městské akce jako Den dětí, městské slavnosti nebo sportovní den.

Jelikož se akce často konají na náměstí, kde není možné si zahrát kuželky, je nutné trochu improvizovat a přizpůsobit aktivity dostupným podmínkám. Můžete připravit slalom mezi kužkami nebo provizorní kuželkovou dráhu. Pokud je akce pořádána blízko kuželny, vezměte zájemce dovnitř, aby si hru vyzkoušeli naživo.

Cílem těchto aktivit je vzbudit zájem dětí a jejich rodičů o váš sport a přilákat nové hráče. Na podobných akcích nezapomeňte pravidelně zmiňovat, že všichni jsou zváni na náborový den, a několikrát zopakujte přesné místo a čas konání. Informujte děti, že se mohou podívat na trénink a případně se rovnou přidat do klubu.



## 9. Náborový den

### Příprava

Náborový den je akce probíhající přímo na kuželně. Umožňuje dětem rodiči přijít a vyzkoušet si sport v celé jeho kráse. Mohou se také seznámit s hráči nebo trenéry. Ideální je ho naplánovat na víkend, protože se ho bude moci zúčastnit více lidí. Dbejte na to, abyste měli náborový den dobře zorganizovaný, od propagace až po samotný program. Jasně definované úkoly, připravená kuželna a příjemná atmosféra pomohou vytvořit skvělý zážitek pro děti i rodiče, které neváhejte zapojit do programu.

- **Prostor a vybavení:** Připravte kuželnu a vybavení tak, aby bylo vše snadno dostupné a funkční
- **Dostatek organizátorů:** Zajistěte abyste měli dostatečný počet členů, kteří s nábořem pomohou, zároveň každému určete roli, aby nenastal zmatek
- **Dárky a ceny:** Připravte drobné odměny, jako jsou ceny pro vítěze turnaje nebo například samolepky a jiné maličkosti pro děti
- **Plán programu:** Sestavte jasný, ale flexibilní harmonogram, zahrňte případně i pitný režim nebo drobné občerstvení.

### Začátek akce

Celý den by měl **začít krátkým přivítáním všech přítomných**. Může to být například předseda klubu nebo trenér mládeže, kdo **stručně představí kuželky** jako sport, vysvětlí, proč jsou skvělou volbou pro děti i dospělé (viz. O čem mluvit) a zmíní některé úspěchy klubu.

Na úvod je dobré vyzdvihnout výhody kuželek, například jejich finanční dostupnost a důraz na tým a kuželkářskou komunitu. Zároveň není třeba účastníky zatěžovat složitostmi, jako je bodovací systém atd.

### Společná rozcvička a ukázka hry

Po úvodu je vhodné **zapojit všechny do jednoduché společné rozcvičky**. Následovat by měla **krátká ukázka hry** od zkušených hráčů. Ideální je, aby ukázali několik hodů,

vysvětlili základní techniku a umožnili návštěvníkům vidět, jak hra vypadá v praxi. Kromě toho se mohou hráči dát nějaké tipy např. jak správně držet kouli nebo kam nejlépe mířit.

## První herní blok

Po ukázce je čas zapojit samotné návštěvníky. **Doporučujeme hrát do plných**, aby se hra zbytečně nezdržovala a zároveň je to pro veřejnost jednodušší na pochopení. **Podle počtu účastníků si zvolte intervaly, po kterých se děti budou střídat** (např. po 2-3 hodech), abyste udrželi plynulost akce.

Vaši trenéři a hráči by měli být k dispozici, aby dětem radili a povzbuzovali je. Pokud si všimnou někoho s přirozeným talentem, mohou se s ním nenuceně pobavit o jeho zájmech a případně ho pozvat na trénink.

## Pauza na občerstvení

Po prvním herním bloku **by měla následovat pauza na občerstvení**, kde klub nabízí nějaké pití a drobné občerstvení. Během pauzy mohou členové klubu nenápadně obcházet rodiče a děti, ptát se, jak se jim akce líbí, a případně rozdat letáčky nebo odpovědět na dotazy.

## Turnaj pro děti i dospělé

Turnaj dává účastníkům příležitost zasoutěžit v přátelské atmosféře. Doporučujeme rozdělit do kategorií na děti a dospělé a pro jednoduchost hrát opět pouze do plných. Formu a délku opět přizpůsobte počtu hráčů v obou kategoriích. Pro vítěze můžete mít připravené drobné sladké nebo věcné odměny.

## Zakončení akce

Na závěr dne poděkujte všem účastníkům za jejich zapojení a **připomeňte jim, že jsou na kuželně vždy vítáni**. Krátce **představte termíny tréninků** a dejte prostor pro dotazy rodičů. Akci můžete zakončit ideálně společnou fotkou. Rozdejte náborové letáky, zopakujte klíčové informace a zdůrazněte, že si mohou kuželky kdykoli znovu přijít vyzkoušet.



## 10. Komunikace s rodiči

### Rodiče současných členů

U členů ze základních a středních škol hrají klíčovou roli jejich rodiče. S rodiči komunikujte transparentně a pokud možno napřímo. Dítě by nemělo být jediný komunikační kanál mezi rodiči a vámi.

Pokud máte zájem, aby hráčská základna vašeho klubu rostla, rodiče členů jsou klíčové osoby. Oslovte rodiče svých hráčů a požádejte je, ať vás doporučí svému okruhu známých a kolegů v práci. Poskytněte jim náborové letáčky a nezapomeňte zmínit datum náborového dne. Pokud jsou rodiče přesvědčeni o kvalitě vašeho oddílu a přínosu pro jejich dítě, rádi vás doporučí svým známým.

#### **Pro udržení dlouhodobých vztahů je dobré mít na paměti:**

- Umožněte rodičům otevřený dialog a zpětnou vazbu ohledně fungování klubu
- Vyslechněte jejich připomínky a relevantní z nich zkuste aplikovat
- Apelujte na společné cíle klubu a rodičů – především rozvoj jejich dítěte
- Zapojte je do dění klubu, za dobrovolnou pomoc jim poděkujte či je odměňte
- Pořádejte akce, na které si mohou hráči přivést své rodiče (např. otevřené tréninky na konci sezóny)

Dodržení těchto doporučení vám pomůže budovat důvěru u rodičů vašich členů. Pokud rodiče členů sami hrají kuželky, měla by celá spolupráce být o to snazší a je větší šance, že se budou s radostí účastnit dobrovolnické činnosti.

### Rodiče potenciálních členů

Odlíšnou disciplínou je komunikace s rodiči, kteří rozmýšlí, zda by měli dát své dítě na kuželky. S těmito rodiči se můžete setkat na prvních zkušebních trénincích, na veřejných akcích, ve školách atp.

Pokud již dítě projevilo o kuželky zájem, rodiče budou pravděpodobně nalomeni. Zájem dítěte je totiž podle výzkumů pro rodiče nejdůležitějším kritériem při výběru volnočasové aktivity. Rodiče se dále rozhodují podle následujících kritérií:

- Lokalita
- Zdravý pohyb
- Časová zátěž
- Budoucnost ve sportu
- Doporučení známých

Největší smysl dává **oslovit děti, které žijí blízko vás**. Pokud máte ve městě dvě základní školy a jedna stojí v docházkové vzdálenosti od kuželny, je lepší cílit náborové aktivity sem. Tímto způsobem můžete efektivně zacílit na rodiny, které mají k místu konání náboru nebo akce blízko a mohou se snadno zapojit.

Co se pohybu týká, můžete rodičům říct, že se **v kuželkách sice neběhá, ale posiluje se celé tělo**. Ač se to někomu nemusí zdát, kuželkářská technika výrazně posiluje **koordinaci a stabilitu těla**. To, že hráč hraje jednou rukou, je kompenzováno různými cvičeními, ať už v posilovně, nebo v rámci klasického tréninku, která vyrovnávají zátěž a **podporují celkový pohybový rozvoj**.

Pokud jde o **časovou zátěž**, tak jsou kuželky **velmi benevolentní**. Když je trénink proveden správně, stačí chodit i jednou týdně. Nicméně, častější tréninky vedou samozřejmě k rychlejšímu pokroku.

Díky nižší popularitě kuželek je **větší šance prosadit se ve vrcholovém sportu**, a přitom se dají snadno skloubit s běžným životem.

Pokud rodiče vidí, že **klub poskytuje nejen kvalitní tréninky, ale také přátelské a podporující zázemí**, kde je dbáno na rozvoj dětí po všech stránkách, jsou ochotnější stát se našimi partnery a aktivně se podílet na dění v klubu. Právě toto propojení mezi klubem, dětmi a rodiči je základem úspěchu a stability každého klubu.

# 11. Propagační materiály

## Materiály pro nábor

- **Fotky a videa:** Fotky a videa z náborových akcí skvěle zachycují atmosféru a angažovanost účastníků, což pomáhá přitahovat pozornost dalších zájemců.
- **Kuželkářská výbava:** Děti jistě zaujme, jak vypadá kuželkářská obuv nebo dres vašeho oddílu.
- **Koule a kuželky:** Pro případné ukázkové soutěže můžete připravit kuželkářskou kouli a několik kuželek.
- **Plakát:** Plakát vašeho družstva může posloužit jako vhodný doplněk při představování oddílu.

## Další propagační materiály

- **Dárky pro děti:** Pokud máte k dispozici drobné reklamní předměty jako jsou náramky, šňůrky na krk nebo placky se znakem oddílu, použijte je jako odměnu pro vítěze ukázkové soutěže nebo třeba pro žáka, který se zeptal na nejzajímavější otázku.
- **Informační materiály:** Měly by obsahovat všechny důležité informace, které děti a jejich rodiče potřebují vědět (viz kapitola 12).



**Tip:** Na fotkách by měly být děti ve stejném věku jako ty, které chcete nabírat. Snáze podvědomě pochopí, že kuželky jsou také sport pro ně.

Většina škol má ve třídách dataprojektory, nebojte se po domluvě donést vizuální podklady na flashdisku.

## 12. Letáčky a plakáty

V **letáčku** je prostor pro stručné představení klubu a kuželek obecně, nicméně i přesto by měl obsahovat tyto hlavní informace:

- **Název klubu a internetové stránky:** Uvedte jasně, kdo nábor pořádá.
- **Sport:** Už z dálky musí být jasné, že jde o kuželky.
- **Kategorie:** Ať zájemci hned vědí, pro jakou kategorii je nábor určen.
- **Fotografie:** Pokud se rozhodnete zapojit fotografie, tak vyberte fotky dětí stejně starých jako jsou ty, které chcete oslovit. Rodiče uvidí, že jejich dítě nezapadne.
- **Důvody, proč hrát kuželky:** Vysvětlete přínosy (např. skvělá komunita a účast na mezinárodních turnajích).
- **Trenéři:** Informujte o kvalifikaci a zkušenostech trenérů (např. Jak dlouho v klubu působí a jejich dosažená trenérská kvalifikace nebo úspěchy).
- **Termín a místo konání náboru:** Nesmí chybět konkrétní datum a místo konání náboru.
- **Vybavení:** Uvedte, co je potřeba si přinést (např. sportovní oblečení, sportovní obuv s bílou podrážkou).
- **Kontakt:** Poskytněte telefon a email na zodpovědnou osobu/trenéra.

Oproti tomu **plakát** musí být ještě výstižnější a zaměřený na klíčové informace:

- Měl by jasně uvádět, že jde o kuželkářský nábor
- Specifikovat kategorie účastníků
- Kdy a kde se akce koná

Na další stránce najdete ukázky grafických podkladů.

## Letáček

Návrh tohoto letáčku si můžete upravit podle sebe v programu Canva, který je přístupný on-line a má i verzi zdarma. Najdete ho [zde](#). Vaší vlastní tvořivosti se ale samozřejmě meze nekladou.

**KUŽELKÁŘSKÝ KLUB HORNÍ DOLNÍ**

**VYZKOUŠEJTE LETOS U NÁS  
NA KUŽELNĚ NOVÝ SPORT  
PRO MALÉ I VELKÉ!**



**Děti 10–12 let  
i jejich rodiče**



**Kamarádská  
atmosféra**



**Medaile  
z turnajů**



**TO JSOU  
KUŽELKY!**



Do kuželkářského klubu působícího na **kuželně v Horní Dolní** přijímáme letos opět chlapce i děvčata ve věkové **kategorii 10–12 let**.

V sobotu **15. září 2025** od **11 hodin** proběhne u nás na kuželně **náborový den**. Je to jedinečná příležitost, jak si kuželky zdarma vyzkoušet a poznat atmosféru tohoto netradičního sportu z první ruky. S sebou si **nezapomeňte dobrou náladu a sálové tenisky** s bílou podrážkou. Součástí programu bude **mini turnaj** a vítěze nemine sladká odměna! Na otázky rodičů odpoví naši skvělí **trenéři Jan Novák a Lenka Veselá** a seznámíte se také s hráči dorostu, kteří letos přivezli stříbrnou medaili z mistrovství České republiky.

**Přijďte, rádi uvidíme děti i jejich rodiče!**

**Kontakt**  
adresa: Zelená 22, Horní Dolní  
organizátor: Jan Novák, 748 233 831, jannovak@kuzelkyhd.cz  
[www.kuzelky-hornidolni.cz](http://www.kuzelky-hornidolni.cz)

## Plakát

Návrhy plakátů si můžete upravit podle sebe v programu Canva, který je přístupný online a má i verzi zdarma. První plakát najdete [zde](#) a druhý [zde](#).



## 13. Implementace hodnocení efektivity náboru

Sledování, kolik dětí se zúčastnilo vašich akcí a kolik z nich se následně přidalo do klubu, vám poskytne cenné informace o tom, co opravdu funguje. Díky těmto datům zjistíte:

- Které akce přitahují nejvíce nových členů.
- Jaké aktivity či metody propagace jsou nejefektivnější.
- Kam zaměřit energii a finance pro nejlepší výsledky.

Například zjistíte, že turnaj pro děti přivedl více členů než nábor na škole, nebo že leták v určitém místě měl větší dopad než jiná propagace. S těmito informacemi můžete lépe plánovat akce, šetřit čas i zdroje a zajistit, že váš klub poroste!

Efektivním způsobem, jak tyto informace zjistit, mohou být různé typy dotazníků. Jelikož ale cílíme především na děti, nechceme je odradit zdlouhavými písemnými dotazníky.

Proto doporučujeme jednoduchý postup:

### 1. Zeptejte se na jméno a způsob, jak se o akci dozvěděly:

Na začátku akce si zaznamenejte jméno dítěte a zároveň se rovnou zeptejte, jak se o akci dozvěděl. Například: „Jak jsi se o nás dozvěděl/a? Viděl/a jsi náš leták, nebo ti o nás řekl někdo z hráčů?“

Toto vám umožní snadno zjistit, kdo se zúčastnil náboru a kdo se přihlásil jiným způsobem.

### 2. Zapojte rodiče:

Pokud jsou přítomní rodiče, využijte volné chvíle, kdy se děti baví, a požádejte rodiče o další informace o tom, co je přimělo přijít zda jsou s programem spokojeni. Neváhejte odpovědět na všechny dotazy.

Tento jednoduchý systém vám umožní snadno identifikovat, které náborové aktivity přivedly nejvíce nových dětí do klubu, aniž byste děti zbytečně zatěžovali.

Dotazníky si můžete nechat na hráče, kteří se již do klubu přidali a kuželky klidně hrají i delší dobu. Ideální je spolupracovat s rodiči. On-line dotazníky (například prostřednictvím

Google Forms) je snadné vytvořit a šířit je pomocí e-mailu mezi rodiče. Je jen na vás, zda rodičům doporučíte, aby si k dotazníku sedli sami, a nebo ho vyplní spolu s dětmi.

Dotazník může obsahovat otázky jako:

- Jak jste se o nás dozvěděli?
- Proč jste se rozhodli právě pro kuželky?
- Byli jste na náborovém dni? Pokud ano, jak se vám líbil?
- Jak se vám zatím v klubu líbí?

Tato zpětná vazba nám pomůže zlepšit naše náborové procesy a nabídnout lepší zážitky pro nové členy.



**Tip:** *Doporučujeme výsledky všech zaznamenaných parametrů zapisovat například do MS Excelu nebo jiných tabulkových editorů, protože je užitečné mít zaznamenané tyto aktivity i několik let zpětně, což vám umožní správně vyhodnotit vaše následující kroky.*





## 14. Zapojení sociálních sítí

Pro efektivní propagaci kuželkářského klubu a jeho aktivit je dnes nezbytné zapojit sociální sítě. Doporučuje se, aby **každý klub měl svůj vlastní Facebook nebo Instagram**, kde bude pravidelně sdílet fotky z turnajů, tréninků a dalších speciálních akcí. Sociální sítě jsou skvělým nástrojem nejen pro **zviditelnění klubu**, ale také pro **šíření povědomí o kuželkách** jako sportu. Umožňují rychle oslovit širokou veřejnost a zároveň si vytvořit komunitu fanoušků a příznivců.

Pokud pořádáte nějaký nábor nebo turnaj, je dobré tuto událost sdílet na sociálních sítích. Můžete označit také **profily České kuželkářské asociace**, která má více sledujících a může vaše příspěvky přesdílet na svých a doporučit návštěvu vaší akce. To výrazně zvyšuje dosah a přitahuje pozornost širší veřejnosti. Kromě toho to posiluje spolupráci s centrální organizací a **pomáhá vybudovat reputaci klubu** nejen na lokální, ale i celorepublikové úrovni.

Dále doporučujeme **zapojit přímo vaše kuželkáře do tvorby obsahu**, protože oni jsou ti, kteří denně konzumují podobný obsah na sociálních sítích a mají větší přehled o tom, co je populární nebo co by mohlo zaujmout širší publikum.

Když budou hráči součástí propagace, budou rádi, že se podílejí na šíření povědomí o svém sportu, a zároveň vám **mohou přinést cenné nápady** a inspiraci pro tvorbu nového obsahu. Můžete například vytvářet příspěvky o jejich trénincích, úspěších nebo zážitcích z turnajů, což obsah udělá autentickým a propojeným s reálným životem klubu.



## 15. Péče o nováčky

V začátcích může být náročné nováčky udržet u oddílu. Proto je důležité, aby se od samého začátku **cítili vítáni a nadšení**. Úvodní schůzka a trénink jsou rozhodující. Pokud se podaří nováčky zaujmout a zabavit, budou nadšení a přivedou další kamarády. Měla by panovat **přátelská a pozitivní atmosféra**, aby se děti těšily na další setkání. Cílem první schůzky je, aby se děti navzájem poznaly, ale hlavně, aby **odcházely s pocitem „škoda, že je konec, už se těším na příště“**.

Zpočátku by měly být **tréninky více různorodé**, aby noví hráči viděli, co všechno je čeká a na co se mohou těšit. Doporučujeme také zahrnout více her, které probouzejí soutěživost a dávají dětem další důvod, proč přijít i příště.

Klubové **turnaje a soutěže** jsou skvělým motivátorem pro nové hráče. Uspořádejte klubové miniturnaje, aby děti měly již od začátku nějaký cíl a mohly se těšit na své první vítězství. Tato soutěžní atmosféra je nejen motivuje k dalšímu tréninku, ale také jim poskytuje příležitost zažít radost z týmové hry a vítězství.

### Čemu se vyvarovat:

- **Rychlé hození do vody:** Nováček by měl postupně poznávat chod oddílu, jeho pravidla a ostatní členy. Bez seznámení a podpory se může cítit ztracený.
- **Používání cizího jazyka:** Trenéři by měli používat terminologii, které rozumí všichni, včetně úplných nováčků.
- **Velká sousta:** Délku a intenzitu aktivit přizpůsobte nováčkům, kteří mohou být méně trénovaní než dlouhodobí členové.
- **Přílišný důraz na výkon:** Zejména na začátku je důležité, aby děti zažívaly zábavu a radost, než se začnou soustředit na výkon a výsledky.
- **Nedostatečná komunikace:** Pravidelná komunikace s dětmi i rodiči je klíčová. Informujte je o dění v oddíle, trénincích a plánovaných aktivitách.

### Nepřehlédněte možný ponáborový lavinový efekt!

Pokud se podaří nadchnout a udržet nováčky, získáte potenciál pro další rozvoj oddílu. Nadšený nováček rád přivede kamarády, což může vést k dalšímu rozšíření vašeho oddílu.

## 16. Seznam příloh

Abychom vám co nejvíce usnadnili práci a manipulaci se šablonami, tak v této části dokumentu najdete všechny potřebné odkazy na jednom místě. Po rozkliknutí si šablonu můžete libovolně upravovat podle svých potřeb a následně ji využít přímo pro vaši akci.

- [Letáček](#)
- [Plakát verze 1 \(čtvercový formát\)](#)
- [Plakát verze 2 \(formát na šířku\)](#)

## Závěrečné shrnutí

Tato metodika poskytuje komplexní návod, jak efektivně organizovat a realizovat náborové aktivity v kuželkářských klubech. Zaměřuje se na široké spektrum činností, od propagace a komunikace po péči o nové členy. Hlavním cílem je maximalizovat úspěšnost náboru s minimálními náklady a časovou náročností, přičemž klíčové je **přizpůsobení náboru místním podmínkám**.

Mezi **nejefektivnější** metody patří **využití stávajících členů klubu a jejich rodičů** jako ambasadorů, kteří mohou doporučit kuželky ve svém okolí. Důležitým kanálem jsou také **školy a družiny**, kde je možné organizovat **ukázkové hodiny tělocviku nebo turnaje**. Tyto aktivity cílí především na děti ve věku 10–12 let, kdy je největší šance na získání nových členů.

K úspěchu přispívají **kvalitní propagační materiály**, jako jsou letáky, plakáty či drobné dárky. **Sociální sítě**, například Facebook a Instagram, zase umožňují rychlé šíření informací a oslovují širokou veřejnost. **Náborové dny** a akce pro veřejnost vytvářejí prostor, kde si mohou děti kuželky vyzkoušet.

Klíčová je také komunikace s rodiči. Transparentní přístup a zdůraznění přínosů kuželek, jako je zdravý rozvoj dítěte a týmová spolupráce, často rozhodují o zapojení nových členů.

Aby bylo možné zlepšovat budoucí aktivity, tak je potřeba vyhodnocovat efektivitu vašeho náboru. Data o tom, které druhy náboru fungují a které ne vám mohou ušetřit hodně cenné práce a dalších zdrojů.